

附件 1

2021 年度由省局组织开展的全系统随机抽查工作计划

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	检查方式	抽查事项（抽查类别）	事项类别	抽查比例或数量	抽查对象	抽查时间
2021001	河北省市场监管系统 2021 年第一次内部联合“双随机、一公开”抽查	001 号	河北省市场监管系统 2021 年第一次内部联合“双随机、一公开”抽查	定向	现场检查、书面检查、网络检查、抽样检测	登记事项检查；公示信息检查；广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查；小作坊小摊点小餐饮监督检查	一般检查事项	1%	广告经营者、广告发布者；登记、备案的小作坊小摊点小餐饮	4 月-5 月
						拍卖活动经营资格的检查；文物经营活动经营资格的检查；为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查；企业标准自我声明监督检查		2%	拍卖、文物经营企业；集贸市场；在企业标准信息公共服务平台上自我声明公开的标准	
						团体标准自我声明监督检查；商标代理行为的检查		5%	在全国团体标准信息平台上自我声明公开的标准；全省在商标局备案的机构	
						广告发布登记情况的检查		10%	2020 年 12 月 31 日前成立的广播电台、电视台、报刊出版单位	
						药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查		20%	按照总局、省药监局和省局特食处的“三品一械”广告审查工作开展情况确定	

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	检查方式	抽查事项（抽查类别）	事项类别	抽查比例或数量	抽查对象	抽查时间
2021001	河北省市场监管系统2021年第一次内部联合“双随机、一公开”抽查	001号	河北省市场监管系统2021年第一次内部联合“双随机、一公开”抽查	定向	现场检查、书面检查、网络检查、抽样检测	产品质量监督检查；工业产品生产许可证生产企业检查；在用计量器具监督检查；能效标识计量专项监督检查；水效标识计量专项监督检查；强制性产品认证获证企业（产品）监督检查；专利代理监督检查	重点检查事项	工业品获证企业按5%比例；热水器生产销售市场主体；加油站、集贸市场、超市、商场按10%比例；眼镜成镜生产销售市场主体按20%比例；燃气灶、童车、塑料购物袋生产销售市场主体按30%比例；塑料购物袋生产销售市场主体按50%比例；认证证书在有效期内的企业按100家；专利代理机构按20家	2020年12月31日前登记设立已成立的热水器、眼镜成镜、燃气灶、童车、塑料购物袋生产销售市场主体；全省工业产品获证企业；加油站、集贸市场、超市；各大商场（电器类、坐便器类）；认证证书在有效期内的企业；专利代理机构	4月-5月

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	检查方式	抽查事项（抽查类别）	事项类别	抽查比例或数量	抽查对象	抽查时间
2021002	河北省市场监管系统2021年第二次内部联合“双随机、一公开”抽查	002号	河北省市场监管系统2021年第二次内部联合“双随机、一公开”抽查	定向	现场检查、书面检查、抽样检测	登记事项检查；公示信息检查；食品销售监督检查；餐饮服务监督检查；	一般检查事项	1%	食品销售者；网络食品销售者；高速公路服务区食品经营企业；旅游景区（4A、5A）食品经营企业；餐饮服务经营者	8月-9月
						食盐批发质量安全监督检查		20%	食盐定点批发企业	
						食盐生产质量安全监督检查；		50%	食盐定点生产企业	
						自愿性认证活动及结果监督检查；		100家	自愿性认证获证组织	
						产品质量监督检查；食品生产监督检查；	重点检查事项	插头插座、家俱、电热毯、儿童座椅生产销售市场主体和获证食品生产企业按10%比例；儿童塑料玩具生产销售市场主体按30%比例；学生服生产销售市场主体按50%比例	2020年12月31日前登记设立已成立的插头插座、家俱、电热毯、儿童座椅、儿童塑料玩具、学生服生产销售市场主体；获证食品生产企业	

注：食品安全监督抽检和食用农产品市场销售质量安全检查，检查方式为抽样检测，由省局食品安全抽检监测处统一安排。